

# PRINTWERBUNG

MEDIADATEN





Eine große Anzahl an Airlines, Markenartikler als auch Handel und zahlreiche Dienstleister im Umfeld des Flughafens inserieren seit Langem erfolgreich im Flugplan. Der Flugplan ist ein Langzeitwerbeträger mit hohem Bekanntheitsgrad. Dies gewährleistet Ihren Anzeigen einen langfristigen Werbeerfolg.

Mit etwa neun Millionen Fluggästen und etwa 4,5 Millionen Besuchern jährlich ist der Flughafen Stuttgart ein attraktives Werbeumfeld für regionale und nationale Unternehmen. Mit täglich rund 400 Flugbewegungen ist dieser ein zentrales Drehkreuz mit wachsender Bedeutung. Durch die benachbarte Neue Messe Stuttgart entwickelt sich das Flughafenumfeld in neue Dimensionen mit starker Nachfragewirkung für den offiziellen Flugplan.



## Flugplan des Flughafens Stuttgart Mediadaten Anzeigen Gültig ab Januar 2010



### Technische Details

ANZEIGENPREISE S/W (zzgl. MwSt.)

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
4 Ausgaben	1.330,- €	695,- €	430,- €
3 Ausgaben	1.395,- €	740,- €	460,- €
1 Ausgabe	1.625,- €	835,- €	505,- €

Je Schmuckfarbe (nur Euro-Skala): 143,- €

#### BESONDERE PLATZIERUNG

Titelseite	1.995,- €	90 mm x 30 mm
Umschlagseite	2.650,- €	U2, U3, U4 (4-c oder s/w)
Hoteleinträge	189,- €	Im redaktionellen Teil

#### ANZEIGENFORMATE

##### IM SATZSPIEGEL

1/1 Seite	90 x 180 mm
1/2 Seite	90 x 90 mm
1/4 Seite	90 x 45 mm
2/4 Seite	200 x 45 mm

Bitte beachten, dass die Anzeige über den Bund läuft.

##### IM ANSCHNITT

105 x 195 mm (+ je 3 mm Beschnitt)
105 x 90 mm (+ je 3 mm Beschnitt)



Flugblatt – Das Stuttgarter Flughafenmagazin  
Mediadaten Anzeigen  
Gültig ab Januar 2010



## Technische Details

AUFLAGE  
65.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE  
4 Ausgaben jährlich (März, Juni, September, Dezember)

VERBREITUNG  
– Kostenlose Verteilung im gesamten Airport, in allen Terminals und den Flugsteigen  
– Versand an ausgesuchte IHK-Mitglieder, Meinungsbildner, Airlines und Einzelbesteller.

ANZEIGENSCHLUSS  
6 Wochen vor Erscheinung

FORMAT  
DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

DRUCKUNTERLAGEN  
Bitte als High-Resolution-PDF-Version 1.3 (Standardeinstellung PDFX 1a, 2001) an die Beck Medien- und Verlags-GmbH übermitteln. Alle anderen Datenformate werden gegen Berechnung unserer Selbstkosten konvertiert. Daten auf CD-Rom oder per E-Mail an: [weber@beckmedien.de](mailto:weber@beckmedien.de).



Das Flugblatt ist das einzige offizielle Magazin des Stuttgarter Flughafens und wird von der Flughafen-gesellschaft herausgegeben. Es erscheint viermal jährlich mit einer Auflage von jeweils 65.000 Exemplaren. Das Flugblatt ist eine der ältesten Flughafenzeitschriften und seit den 1960er-Jahren auf dem Markt. Es informiert seine Leserinnen und Leser umfassend über das Geschehen am und um den Flughafen Stuttgart – Exklusivinformationen, die die Nutzer sonst nirgendwo erhalten und durch die das Magazin einen hohen Aufmerksamkeitswert erzielt. Ergänzt werden diese Informationen durch bunte Artikel über Reiseziele oder Airlineporträts.

Im Dreimonatsrhythmus spricht das Flugblatt, das kostenlos im Flughafen, in allen Terminals und im Gatebereich ausliegt, interessante Zielgruppen an: Fluggäste (ca. 35 % Geschäftsreisende, 65 % Touristikreisende), Mitarbeiter des Flughafens (über 9.500) sowie Kunden und Flughafenbesucher. Zusätzlich wird das Flugblatt an Multiplikatoren aus Baden-Württemberg (Bundes-, Landtags- und kommunale Politiker, IHK-Mitglieder), Fluggesellschaften und Einzelbesteller weltweit versendet. Eine große Anzahl von Markenartiklern und zahlreiche Firmen aller Branchen inserieren seit Jahren erfolgreich im beliebten Flughafenmagazin.



## Flugblatt – Das Stuttgarter Flughafenmagazin Mediadaten Anzeigen Gültig ab Januar 2010



### Technische Details

#### ANZEIGENPREISE (zzgl. MwSt.)

	s/w	4-c
1/1 Seite	2.160,- €	2.570,- €
1/2 Seite	1.300,- €	1.620,- €
1/3 Seite	900,- €	1.220,- €
1/4 Seite	710,- €	995,- €

PREIS FÜR BEILAGE (BIS 40 G):	1.640,- €
PREIS FÜR UMSCHLAGSEITEN U2, U3, U4:	2.760,- €

#### RABATTE

3 Anzeigen 5%	4 Anzeigen 10%
---------------	----------------

#### ANZEIGENFORMATE

##### IM SATZSPIEGEL

1/1 Seite	186 x 276 mm
1/2 Seite hoch	90 x 276 mm
1/2 Seite quer	186 x 135 mm
1/3 Seite quer	186 x 88 mm
1/4 Seite hoch	90 x 135 mm
1/4 Seite quer	186 x 64,5 mm

##### IM ANSCHNITT

210 x 297 mm (+ je 3 mm Beschnitt)
107 x 297 mm (+ je 3 mm Beschnitt)



Das Flugblatt bildet für diese Kunden einen bedeutenden Werbeträger. Es wird von vielen Nutzern des Flughafens regelmäßig gelesen – das belegen Anfragen von Lesern, die sich nach Hintergründen von Geschichten oder dem nächsten Erscheinungstermin erkundigen. Dies gewährleistet den Anzeigen einen hohen, wiederkehrenden Aufmerksamkeitswert.

Mit etwa neun Millionen Fluggästen und etwa 4,5 Millionen Besuchern jährlich ist der Flughafen Stuttgart ein attraktives Werbeumfeld für regionale und nationale Unternehmen. Der Flughafen Stuttgart ist mit täglich rund 400 Flugbewegungen ein zentrales Drehkreuz und ein harter Standortfaktor für Baden-Württemberg. Seine Bedeutung ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen, er wird beinahe täglich in der Presse erwähnt – auch das sichert eine hohe Aufmerksamkeit für Anzeigen im Flughafenmagazin Flugblatt.



## KONTAKT



Beck Medien-  
und Verlags-GmbH

### POSTADRESSE ANZEIGENVERWALTUNG UND HERSTELLUNG

Beck Medien- und Verlags-GmbH  
Alte Steige 17  
73732 Esslingen

### ANSPRECHPARTNER

Karin Weber  
Fon +49 (0)711 937893-0 (Zentrale)  
Fon +49 (0)711 335916 (Direkt)  
Fax +49 (0)711 937893-9  
[weber@beckmedien.de](mailto:weber@beckmedien.de)  
[www.beckmedien.de](http://www.beckmedien.de)

Flughafen  Stuttgart

### HERAUSGEBER

Flughafen Stuttgart GmbH  
Postfach 23 04 61  
70624 Stuttgart